

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе на лучшие материалы в средствах массовой информации о профсоюзах

I. Общие положения

- 1.1. Конкурс на лучшие материалы в средствах массовой информации о профсоюзах является ежегодным.
- 1.2. Конкурс учрежден Федерацией профсоюзов Курганской области (в дальнейшем – Федерация). Конкурс открытый.
- 1.3. Координацию работы по проведению конкурса и подведение его итогов осуществляет комиссия Совета по информации и гласности Федерации профсоюзов Курганской области (Далее – Комиссия).

II. Цель и задачи конкурса

2.1. Цель конкурса: активное содействие формированию имиджа Федерации как последовательного и наиболее дееспособного защитника прав трудящихся, развитию и популяризации профсоюзного движения, росту его авторитета в обществе.

2.2. Задачи конкурса:

- вовлечение все большего числа средств массовой информации, журналистов, профсоюзных организаций и активистов в постоянную работу по широкому и объективному освещению деятельности Федерации, входящих в нее отраслевых профсоюзов и их первичных организаций;

- разъяснение позиции Федерации по вопросам, жизненно важным для людей труда, жителей Зауралья;
- пропаганда идей, целей и задач профессиональных союзов;
- привлечение внимания общества к проблемам, решения которых добиваются профсоюзы.

III. Условия и порядок проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится по шести номинациям:

- «Газеты, журналы и другие печатные издания»;
- «Телевидение»;
- «Радио»;
- «Информационные агентства»;
- «Профлидер – в СМИ»;
- «На лучшее освещение профсоюзной деятельности в районных СМИ».

3.2. На конкурс могут выдвигаться: статьи, очерки, зарисовки, репортажи, корреспонденции, информационные и другие журналистские материалы, опубликованные в городской, областной, районной, многотиражной и профсоюзной прессе; программы, сюжеты, репортажи, интервью и другие материалы, вышедшие в телевизионный и радиоэфир; информационные стенды, плакаты, буклеты, листовки, видеоролики и другие подобные агитационные материалы, профсоюзные интернет-ресурсы.

3.3. Выдвижение работ на конкурс может производиться организациями и учреждениями средств массовой информации – редакциями газет и журналов, информационных агентств, телевизионных и радиоканалов, советами и комитетами профсоюзов, самими авторами.

3.4. Премии конкурса присуждаются журналистам, профсоюзным организациям и активистам, другим авторам, правдиво, ярко и убедительно рассказывающим в своих материалах о человеке труда, о месте и роли труда в нашей жизни, на высоком публицистическом и литературном уровнях отражающим обстановку в трудовых коллективах, деятельность и позицию

Федерации, входящих в нее отраслевых профсоюзов и их первичных организаций по защите прав трудящихся, сохранению социального мира и стабильности в регионе.

3.5. На конкурс представляются газетно-журнальные публикации или их копии, печатные тексты радио- и телепередач, аудио- и видеофайлы, ходатайство о выдвижении работ их авторов на соискание премий или личную заявку автора на участие в конкурсе.

Документ от организации, выдвигающей журналистские работы на конкурс, подписывается ее руководителем и заверяется печатью.

3.6. Представленные в комиссию документы и копии работ на соискание премий не возвращаются. Комиссия оставляет за собой право ввести дополнительные номинации, разделить призовое место между несколькими участниками или не присуждать его никому.

3.7. Прием работ, представленных на конкурс, производится с 22 февраля до 10 декабря текущего года.

3.8. Итоги конкурса подводятся в декабре текущего года.

3.9. Победителям конкурса в каждой номинации вручаются дипломы и ценные призы.

3.10. Торжественное награждение победителей конкурса производится на приеме прессы, посвященном Дню российской печати (13 января).

3.11. Материалы на соискание наград конкурса представляются по адресу: 640000, г. Курган, ул. Красина, 53, к. 57. Телефоны: (3522) 54-51-64, 45-83-51. E-mail: pressa@fpko45.ru