

Курганское региональное отделение Союза журналистов России объявляет конкурс "Золотое перо Зауралья" – 2022

1. Общие положения

1.1. Цель Конкурса "Золотое перо Зауралья" – 2022 (далее "Конкурс") – определение журналистов Курганской области, добившихся своей профессиональной деятельностью наибольшего уважения и признания со стороны журналистского сообщества по итогам 2022 года.

1.2. Конкурс организует Курганское региональное отделение Союза журналистов России.

1.3. Персональный состав оргкомитета и жюри конкурса утверждается правлением Курганского регионального отделения Союза журналистов России.

1.4. Участвовать в конкурсе могут сотрудники (штатные и внештатные) средств массовой информации Курганской области.

1.5. На конкурс принимаются работы, опубликованные или вышедшие в эфир только зарегистрированных средств массовой информации, если в описании номинации не указано иное. В случае интернет-СМИ могут производиться исключения, указанные в п. 1.6.

1.6. Оргкомитет конкурса и жюри имеют право приравнять интернет-сайты, не зарегистрированных как СМИ, но обладающих всеми признаками СМИ (определяющих себя как сетевое издание, имеющих оригинальное название и собственный домен первого уровня, имеющих и указывающих это на сайте – редакцию, главного редактора, рубрикации, обладающих непрерывной периодичностью выхода, публикующих оригинальные авторские материалы и т.д.) к интернет-СМИ. И, следовательно, выдвигать и принимать работы с этих интернет-ресурсов. Решение о принятии или непринятии работ от незарегистрированных СМИ, принятое вышеназванными органами, обжалованию не подлежит.

1.7. Правом выдвижения работ на Конкурс обладают: авторы (авторские коллективы), редакции и издатели СМИ Курганской области.

1.8.. Лауреату номинации конкурса "Золотое перо Зауралья" – 2022 вручаются памятный знак "Золотое перо Зауралья", диплом и спецприз. Номинанты награждаются дипломом конкурса. Торжественная церемония оглашения итогов Конкурса и вручения наград проводится на мероприятии, посвященном Дню российской печати.

2. Условия участия

2.1..Выдвигающие организации (авторы) при выдвижении работ на конкурс должны следовать объявленным критериям номинаций. Пояснения к номинациям приведены в п. 3 Положения. В случае несоответствия представленной работы конкурсным требованиям, жюри, организационный комитет имеют право не включать её в перечень конкурсных работ, которые будет оценивать жюри. Решение о несоответствии принимается вышеуказанными органами обжалованию не подлежит.

2.2.. Выдвигающие организации (авторы) предоставляют заявку, форма которой указана в Положении.

2.3. Требования к конкурсным материалам:

Печатные работы – PDF страниц газеты / журнала

Интернет-СМИ - URL (адрес) страницы.

ТВ– URL (адрес) страницы сайта телекомпании или видеохостинга YouTube.

Радио – URL (адрес) страницы радиостанции или MP3. К теле- и радиоработам прилагаются сканы эфирных справок

ФОТО – URL (адрес) страницы и JPG (одна/несколько одиночных фоторабот, но не более пяти снимков, или одна фотоистория, но не более двенадцати фотографий).

2.4. Одна и та же работа не может быть выдвинута на конкурс в разных номинациях. Участник имеет право выдвинуть в номинацию не более трёх работ. Один инициатор выдвижения может выдвинуть на конкурс не более 12 работ (в сумме по всем номинациям).

2.6.. Один и тот же участник (автор или авторский коллектив) не может быть признан победителем конкурса более чем в одной номинации. В случае, если по итогам голосования жюри участник претендует на победу более чем в одной номинации, он признается победителем только в той номинации, в которой его заявка набрала наибольшее количество голосов.

3. Номинации конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

1. Гран-при – Журналист года *

2. За вклад в развитие журналистики *

3. Редактор года.
4. Печатные СМИ (акции или социальные проекты года, серия резонансных материалов)
5. Интернет-СМИ (акции или социальные проекты года, серия резонансных материалов)
6. ТВ (акции или социальные проекты года, серия резонансных материалов)
7. Радио (акции или социальные проекты года, серия резонансных материалов)
8. Фото
9. Новые медиа (акции или социальные проекты года, серия резонансных материалов)
10. Расследование
11. Человеческая история
12. Экономика
13. Политика
14. Культура
15. Здравоохранение.

4. Сроки проведения Конкурса.

4.1. Срок приема работ на конкурс «Золотое перо «Зауралья» - 2022 завершается 15 декабря 2022 года. Все конкурсные материалы принимаются по адресу: [kurnata80@mail.ru/](mailto:kurnata80@mail.ru)

Все вопросы по тел 89058547114