**Положение**

**о конкурсе для СМИ Курганской области**

**«Цифровизация региона»**

Конкурс для журналистов Курганской области «Цифровизация региона» проводится **по 30 апреля 2021 года включительно. Подведение итогов конкурса состоится не позднее 7 мая 2021 года**.

Правила участия в конкурсе в соответствии со статьей 435 Гражданского кодекса РФ являются офертой, адресованной участникам, указанным в п. 2.1. правил.

Конкурс проводится для привлечения внимания региональных журналистов к событиям телекоммуникационной отрасли, к тематике технологических трендов, инновационных технологий и сервисов, внедряемых в Курганской области.

Целями конкурса являются:

* Формирование позитивного общественного мнения о развитии и применении современных телекоммуникационных, инновационных, ИТ- технологий и привлечение внимания широких слоев общества к этим технологиям.
* Развитие профессиональных компетенций журналистов по темам технологического, информационного, инновационного, цифрового развития.

1. Организация конкурса
   1. Организатором конкурса является Курганский союз журналистов. Партнер конкурса  - филиал в Тюменской  Курганской областях  ПАО «Ростелеком».  Конкурс не является лотереей, не основан на случайном определении победителей, не обусловлен внесением денежных средств, а также не является иной, основанной на риске, азартной игрой.
2. Участники конкурса
   1. К участию в конкурсе приглашаются профессиональные журналисты, работающие в региональных СМИ: журналисты, штатные и внештатные корреспонденты региональных СМИ, региональных вкладок или представительств федеральных СМИ в регионах, а также представители интернет-СМИ.
   2. Участники конкурса должны соблюдать требования законодательства об авторском, издательском праве, а также об интеллектуальной собственности.
   3. Все лица, не соответствующие требованиям пунктов 2.1–2.3, отстраняются от участия в конкурсе.
3. Порядок проведения конкурса
   1. Участие в конкурсе – индивидуальное (не коллектив, не группа авторов или пресс-служба).
   2. На конкурс принимаются работы, опубликованные в СМИ в период **с 01 апреля 2021 года по 01 июля 2021 года** включительно.
   3. Публикации должны быть посвящены технологическим трендам, инновационным технологиям и сервисам в ИТ и телекоммуникационной отрасли, а также результатам их применения в различных сферах
   4. Конкурс проводится по следующим номинациям:
      * Печатная пресса (газеты, журналы);
      * Радио и телевидение;
      * Интернет-СМИ и информационные агентства;
      * Работы, представленные на конкурс, могут освещать следующие темы:
      * Безопасный регион.

АПК «Безопасный город», единая диспетчерская служба 112, региональные ситуационные центры (мониторинга), решения по мониторингу параметров окружающей среды, анализ паводковой ситуации, мониторинг ситуации на дорогах, пожарный мониторинг, комплексная платформа видеонаблюдения, контроль ремонта дорог и тротуаров, вывоза мусора, видеонаблюдение общественных мест, улиц, подъездов и дворовых территорий, видеоаналитика с использованием технологий искусственного интеллекта (распознавание по лицу), умные многоквартирные дома, районы, домофоны, шлагбаумы;

* + - Электронное правительство. Цифровизация региональных государственных услуг.

Криптобиокабины, единая биометрическая система, цифровой профиль, цифровой паспорт, дистанционное электронное голосование, цифровые технологии на Всероссийской переписи населения 2021 года, мобильная операционная система «Аврора» в решении государственных задач;

* + - Медицина.  
      Телемедицина, медицинские информационные системы, лабораторные информационные системы, мониторинг родовспоможения, центральный архив медицинских изображений, цифровизация обращения медицинских отходов, аналитика медицинских данных с использованием технологий искусственного интеллекта (постановка диагнозов), информационно-аналитические системы с предиктивной аналитикой, в том числе для принятия управленческих решений в условиях эпидемий,
  1. К участию принимаются публикации и сюжеты, открытые и доступные для любого читателя.
  2. Публикации и сюжеты должны иметь авторство. Допускается использование псевдонима.
  3. К участию в конкурсе принимается не более 3-х работ суммарно по основным номинациям.
  4. Если в конкурсном материале присутствуют технические ошибки, ненормативная лексика, призыв к экстремизму, пометка «На правах рекламы», «Партнерский материал» или любая другая, указывающая на рекламный характер материала, то работа не допускается к участию в конкурсе.
  5. Материал, состоящий на 50 % и более из контента пресс-релиза компании, на конкурс не принимается. Региональные модераторы в праве проверить уникальность текста на специальном ресурсе и отклонить заявку в случае несоответствия.
  6. Материалы на конкурс могут быть предоставлены в следующем формате:
* Aудио- и видеоматериалы:  
  – формат MP3, WMA, AVI, MPEG-1,2,3,4  
  – продолжительностью не более 60 минут
* Публикации печатных СМИ:  
  – формат PDF  
  1. Представленные на конкурс материалы не рецензируются и не возвращаются.
  2. Организатор конкурса оставляет за собой право публиковать информацию об участниках и победителях на сайте Курганского союза журналистов, а также в СМИ и соцсетях.

1. Прочие условия
   1. Принимая участие в конкурсе, участник соглашается и выражает свое добровольное согласие:
      * на осуществление организатором действий по сбору, хранению, передаче третьим лицам, обработке и использованию персональных данных такого участника для осуществления контактов с участником в рамках конкурса, в том числе по каналам связи, включая электронную почту. Выполнение таких действий организатором не потребует от них получения каких-либо дополнительных разрешений от участника и специальных уведомлений участника об осуществлении перечисленных действий.
      * что в случае получения приза его имя, изображения, в том числе фотографии, интервью, а также информация, предоставленная участником организатору, могут быть использованы организатором в целях информирования третьих лиц о проведении конкурса без дополнительного согласия участников и без уплаты за это какого-либо вознаграждения.
   2. Участник гарантирует, что все сведения, представленные им при участии в конкурсе, являются достоверными.